

PERS

JOIWAY, Siap Ramaikan Pasar Vape Indonesia Beragam Inovasi

Muh. Nurcholis - PERS.CO.ID

May 27, 2022 - 01:35



Hadirnya JOIWAY untuk meramaikan Pasar Vape Indonesia. (Foto : Istimewa)

JAKARTA - Industri vape sebagai alternatif para penyesap tembakau di

Indonesia semakin menggeliat, menyusul diterapkannya cukai pada liquid vape. Diperkirakan lebih dari 37 juta penyesap aktif sudah beralih ke vape (Sumber : APVI, 2019). Melihat peluang tersebut, JOIWAY sebagai salah satu brand vape yang mengusung tema produk yang berkualitas dengan harga terjangkau bagi kaum muda memiliki keinginan untuk turut meramaikan pasar Indonesia.

Hadir dengan strategi bisnis yang mengedepankan Unique Selling Point, JOIWAY selalu mengutamakan desain produk yang stylish, easy to use, dan kualitas yang baik. Setiap produk-produk JOIWAY juga aman karena dilengkapi dengan short circuit protection, low voltage protection, overcharge protection, over-suction protection, dan max power protection.

“JOIWAY merupakan brand yang mengedepankan USP product, Unique breakthrough design, great quality, affordable price, easy to use (user friendly) dan lebih menyesuaikan dengan karakter konsumen Indonesia baik untuk pengguna pemula ataupun penyesap aktif yang sudah lama,” ungkap Iono Liu, Brand Director JOIWAY.

Inovasi JOIWAY: Device Stylish Go Colorful Go Dance JOIWAY bertujuan untuk terus menghadirkan inovasi produk yang sesuai dengan gaya kekinian. Melalui produk JOIWAY Seri S1, JOIWAY mengusung bahan-bahan yang berkualitas tinggi dan aman, sehingga memberikan pengalaman menggunakan device vape terbaik untuk pemakainya.

Beberapa keunggulan yang dimiliki JOIWAY S1 yakni The Unique Transparent Design, “fashionable” dengan banyak pilihan warna, yaitu Provence, Electric Blue, Ocean, Emerald, Aurora, Sunshine, Amber, Golden Black, dan Silver Frost. Keunggulan lain yang dimiliki JOIWAY adalah kapasitas Cartridge sebesar 3 ml dengan maksimum power output 15 Watt, dan resistensi coil 0.8 ohm, serta kapasitas baterai 500 mAh dengan konektivitas charger type C.

“Riset yang kami lakukan cukup matang dan melalui proses yang panjang. Kami menghadirkan inovasi produk yang mengedepankan kualitas, dan JOIWAY S1 secara resmi sudah siap menyapa para penggemar vape di Indonesia,” tambah Iono Liu.

JOIWAY segera merilis produk mereka di Jakarta International Vape Expo, tanggal 28 Mei 2022 mendatang, dengan menghadirkan produk JOIWAY Seri S1. Harapannya setiap pengguna JOIWAY dapat lebih bahagia dan berwarna, sesuai dengan tagline JOIWAY: Go Colorful Go Dance.



Tentang JOIWAY

Melalui bendera GAP VAPE, JOIWAY adalah brand kesehatan atomisasi internasional yang telah bergerak di bidang R&D dan integrasi penjualan sejak tahun 2021.

Hingga awal tahun 2022, JOIWAY resmi masuk ke Indonesia. Visi JOIWAY adalah menjadi merek kelas dunia yang mengintegrasikan teknologi, kesehatan, dan perlindungan lingkungan. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.myjoiway.com . (Muh Nurcholis)